



REGIONE
PIEMONTE



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



www.regione.piemonte.it/svilupporurale

GAL VALLI GESSO VERMENAGNA PESIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE (PSL):

LA MONTAGNA VICINA: residenzialità e sviluppo per un territorio da vivere e da scoprire

AMBITO TEMATICO:

“TURISMO RURALE SOSTENIBILE”

***BANDO PUBBLICO PER INVESTIMENTI NELLA CREAZIONE E NELLO SVILUPPO DI
ATTIVITA' EXTRA AGRICOLE PER MICRO E PICCOLE IMPRESE NON AGRICOLE***

MISURA 6_SOTTOMISURA 6.4

OPERAZIONE 6.4.2 Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

ALLEGATO 5 – al Bando 02/2017

Scadenza 15 settembre 2017

BUSINESS PLAN

1 DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

Descrizione generale dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale, dotazioni di macchinari / attrezzature / impianti

Posizionamento dell'attività svolta dall'impresa proponente all'interno del territorio e del mercato di riferimento (Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa, dimensione e dislocazione del mercato di riferimento e relative esigenze, descrizione del territorio di riferimento e le tendenze in atto, ecc...)

Struttura organizzativa dell'impresa (risorse umane coinvolte e relative competenze turistiche e gestionali, coperti e/o posti letto disponibili, ecc...)

Fatturato, utile ed eventuali ulteriori indicatori di redditività

1.1 Descrizioni dei servizi offerti

Presentazione dettagliata dei servizi offerti (indicare eventuali collaborazioni già in atto con altre imprese analoghe concorrenti ed eventuali adesioni a forme di valorizzazione e riqualificazione dell'offerta turistica e/o commerciale e/o culturale del territorio di riferimento).

Modalità di commercializzazione del servizio offerto (dotazioni ICT utilizzate per la comunicazione, la commercializzazione e l'offerta dei servizi ai clienti target, il grado di accessibilità ai servizi offerti, il grado di sostenibilità ambientale dei servizi offerti, i principali concorrenti).

1.2 Analisi di mercato

Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

2 ANALISI SWOT

Per permettere una migliore valutazione degli interventi proposti, descrivere i punti di forza e debolezza, le opportunità e le minacce.

Punti di forza dell'intervento proposto

--

Punti di debolezza dell'intervento proposto

--

Opportunità di mercato e del settore di riferimento

--

Minacce di mercato e del settore di riferimento

--

3 ANALISI DELL'INTERVENTO

Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

Descrivere in che modo l'intervento che si intende realizzare valorizzerà, riqualificherà e innoverà i servizi già esistenti e in che modo intercetterà nuovi segmenti di domanda.

Illustrare le eventuali potenziali ricadute dell'intervento proposto sullo sviluppo turistico dell'area GAL o sulla qualità della vita dei residenti.

Indicare l'eventuale complementarietà dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (es. I.r. 4/00, Presidi Slow Food, iniziative a carattere transfrontaliero o transnazionale riferibili ad altre misure del PSR, circuiti locali e non di valorizzazione, ...)

3.1 Innovatività della proposta

Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di mercato introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (es. nuovi target di utenza coinvolti, condivisione di servizi di e-commerce e di campagne sui social con altre imprese concorrenti per l'abbattimento dei relativi costi, proposta di servizi all'utenza condivisi con altre realtà imprenditoriali)

Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di prodotto introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (es. destagionalizzazione dei pacchetti turistici offerti, nuove modalità di trasporto e accompagnamento della clientela, ecc...)

3.2 Rendimento economico

Valutare la capacità dell'investimento di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex ante, calcolato con apposita relazione tecnica che ne determini i valori economici da inserire nel riquadro sottostante. Il calcolo della variazione nella rendita economica deve essere dettagliato e basarsi su dati verificabili al momento della valutazione della domanda di sostegno

3.3 Creazione di nuova occupazione

Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento. Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

3.4 Sostenibilità ambientale del progetto

Valutare la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa

3.5 Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		Situazione iniziale	Situazione I anno	Situazione II anno	Situazione III anno
Stato patrimoniale dell'impresa					
Valore patrimoniale dell'impresa	+				
Disponibilità liquide dell'impresa	+				
Debiti dell'impresa	-				
Valore patrimoniale netto	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Redditività dell'impresa risultante da conto economico					
Ricavi dalle attività dell'impresa	+				
----	+				
----	+				
TOTALE RICAPO LORDO	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Costi della produzione	-				
---	-				
---	-				
Eventuali altri oneri	-				
---	-				
---	-				
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€ -	€ -	€ -	€ -

_____ lì, ____ / ____ / _____

Firma
