



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



www.regione.piemonte.it/svilupporurale

GAL VALLI GESSO VERMENAGNA PESIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE (PSL):

LA MONTAGNA VICINA: residenzialità e sviluppo per un territorio da vivere e da scoprire

AMBITO TEMATICO:

“SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI”

BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI

PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF)

PROGETTO DI FILIERA: “*titolo del progetto di Filiera*”

MISURA 4 _SOTTOMISURA 4.1

OPERAZIONE 4.1.1 Miglioramento del rendimento e della sostenibilità delle aziende agricole

MISURA 4 _SOTTOMISURA 4.2

OPERAZIONE 4.2.1 Trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

MISURA 6 _SOTTOMISURA 6.4

OPERAZIONE 6.4.2 Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

BUSINESS PLAN

1 DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

Descrizione generale dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale, dotazioni di macchinari / attrezzature /impianti

Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

Struttura organizzativa dell'impresa

Fatturato, utile ed eventuali ulteriori indicatori di redditività

1.1 Descrizioni dei prodotti e servizi offerti

Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche).

Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: consegna gratuita, consegna a domicilio, vendita diretta in azienda, locali degustazione ecc.)

1.2 Analisi di mercato

Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

2 ANALISI SWOT

Per permettere una migliore valutazione degli interventi proposti, descrivere i punti di forza e debolezza, le opportunità e le minacce.

Punti di forza dell'intervento proposto

Punti di debolezza dell'intervento proposto

Opportunità di mercato e del settore di riferimento

Minacce di mercato e del settore di riferimento

3 ANALISI DELL'INTERVENTO

Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

Descrivere la funzionalità dell'intervento rispetto al Progetto integrato di Filiera cui l'azienda aderisce

Illustrare le eventuali potenziali ricadute dell'intervento proposto sullo sviluppo turistico dell'area GAL o sulla qualità della vita dei residenti

Indicare l'eventuale complementarietà dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (ed. l.r. 4/00, Presidi Slow Food, iniziative a carattere transfrontaliero o transnazionale riferibili ad altre misure del PSR, circuiti locali e non di valorizzazione, ...)

3.1 Innovatività della proposta

Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di processo introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento

Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di prodotto introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento

3.2 Rendimento economico

Valutare la capacità dell'investimento di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex ante, calcolato con apposita relazione tecnica che ne determini i valori economici da inserire nel riquadro sottostante. Il calcolo della variazione nella rendita economica deve essere dettagliato e basarsi su dati verificabili al momento della valutazione della domanda di sostegno

3.3 Creazione di nuova occupazione

Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento. Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

3.4 Sostenibilità ambientale del progetto

Valutare la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa

3.5 Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		<i>Situazione iniziale</i>	<i>Situazione I anno</i>	<i>Situazione II anno</i>	<i>Situazione III anno</i>
Stato patrimoniale dell'azienda/impresa					
Valore patrimoniale dell'azienda (valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari, bestiame e scorte)	+				
Liquidità e crediti dell'azienda	+				
Debiti e mutui dell'azienda	-				
Valore patrimoniale netto	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico					

Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda, e bestiame	+				
Ricavi da attività connesse a quella principale	+				
Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda)	+				
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze e delle anticipazioni colturali rispetto alla situazione media	+				
PRODUZIONE LORDA	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali) e bestiame	-				
Manutenzioni e riparazioni	-				
Affitti, noleggi e servizi esterni	-				
Spese generali ed investimenti immateriali	-				
Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature e colture pluriennali	-				
Spese per manodopera	-				
PRODUZIONE NETTA	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Oneri sociali	-				
Imposte, tasse e simili	-				
Interessi passivi pagati	-				
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Compensazioni ed integrazioni di reddito (PAC, Indennità compensative, ecc.)	+				
Altri ricavi caratteristici	+				
REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'	=	€ -	€ -	€ -	€ -

_____, ____ / ____ / ____

Firma
