



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



www.regione.piemonte.it/svilupporurale

GAL VALLI GESSO VERMENAGNA PESIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE (PSL):

LA MONTAGNA VICINA: residenzialità e sviluppo per un territorio da vivere e da scoprire

AMBITO TEMATICO:

“SERVIZI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA DELL’AMBITO”

BANDO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI CANDIDATURE

Allegato 1 – Piano Aziendale

MISURA 6 - SOTTOMISURA 6.2

OPERAZIONE 6.2.1

Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività non agricole nelle zone rurali

Bando 01/2018

Scadenza 27/07/2018

Piano Aziendale

Il presente documento è finalizzato alla descrizione tecnica del progetto d’impresa candidato e alla valutazione della sua rispondenza ai criteri di selezione del Bando. Tutti i contenuti devono essere coerenti con quelli del Business Plan validato dalla Regione Piemonte nell’ambito del servizio MIP – Mettersi in Proprio.

Dati anagrafici dell’aspirante imprenditore / titolare d’azienda / soci

Nome _____ Cognome _____

(ripetere in caso di pluralità di soggetti richiedenti)

Data di validazione del Business Plan da parte della Regione Piemonte _____

1 Indirizzo in cui si insedia la nuova impresa (sede legale o sede operativa)

2 Descrizione del progetto d’impresa

2.1 Sintesi dell’idea imprenditoriale (max 4000 caratteri)

Descrivere brevemente il progetto d’impresa, l’ambito di attività, i servizi attivati e la loro contestualizzazione in termini di risposta alle esigenze territoriali.

2.2 Profilo dell’imprenditore/titolare/soci (max 2500 caratteri)

Evidenziare l’eventuale applicabilità dei punteggi afferenti al principio di selezione “Caratteristiche dell’impresa” (presenza di imprenditore/i qualificabile come giovane; percorso di studi; idoneità e competenze del beneficiario rispetto alle attività proposte; presenza di imprenditore/i qualificabile come inoccupato o disoccupato)

- Indicare la data di nascita dell’aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante;*
- Indicare la residenza;*
- Titolo di studio e data di conseguimento;*
- Indicare se soggetto disoccupato o occupato;*
- Evidenziare le competenze e le esperienze attinenti il progetto imprenditoriale che si intende realizzare, soffermandosi sugli elementi che possono costituire punti forti per il buon esito dell’iniziativa, comprese le eventuali esperienze imprenditoriali in altro settore;*
- Illustrare le motivazioni che spingono a “mettersi in proprio” nel settore;*
- Descrivere la situazione economica di partenza (terreni, fabbricati, macchinari, ecc. eventualmente già in disponibilità).*

2.3 Grado di innovazione sociale e di processo (max 2500 caratteri)

Descrivere il contesto territoriale e sociale nel quale la nuova impresa opererà, indicare quali fabbisogni l’impresa potrà soddisfare e in quale modalità, a quale target ci si rivolgerà e quali miglioramenti alla rete dei servizi si propongono (in termini di miglioramento dell’offerta esistente, di nuova offerta o di integrazione con attività già esistenti).

2.3.1 Innovazione sociale (max 2500 caratteri)

Chiarire se i servizi offerti dalla nuova attività avranno carattere di innovatività nell’ambito dei servizi alla persona e descrivere quali sono gli elementi di innovazione rispetto allo stato attuale dell’offerta nell’ambito territoriale in cui si intende operare.

2.3.2 Innovazione di processo (max 2500 caratteri)

Descrivere quali sono gli elementi di innovazione rispetto allo stato attuale dell’offerta nell’ambito territoriale in cui si intende operare, in relazione alle modalità di erogazione dei servizi o all’attivazione di servizi in modalità attualmente non disponibili.

2.4 Caratteristiche del Piano Aziendale (max 2500 caratteri)

Descrivere gli interventi che si attueranno per avviare l’operatività dell’impresa, le caratteristiche dell’attività che sarà svolta e la loro articolazione. Definire l’ambito territoriale di operatività dell’impresa.

2.4.1 Differenziazione dell’offerta di servizi presenti nell’ambito di operatività dell’impresa (max 2500 caratteri)

Descrivere se e in che termini i servizi offerti dalla nuova impresa possono essere considerati “nuovi servizi” o “miglioramento di servizi esistenti” nell’ambito territoriale di operatività dell’impresa.

2.4.2 Offerta destinata a soggetti svantaggiati (max 2500 caratteri)

Descrivere se e in che termini i servizi offerti dalla nuova impresa possono essere considerati a favore di soggetti svantaggiati, indicando quali categorie sociali potranno fruire dei servizi offerti.

2.4.3 Pubblica utilità dei servizi (max 2500 caratteri)

Descrivere se e in che termini i servizi offerti dalla nuova impresa possono essere considerati di pubblica utilità e quale sia il livello della domanda insoddisfatta nell’ambito territoriale di operatività.

2.4.4 Multifunzionalità dei servizi (max 2500 caratteri)

Descrivere l’eventuale multifunzionalità dei servizi offerti.

2.4.5 Effetto moltiplicatore (max 2500 caratteri)

Descrivere le eventuali possibilità di integrazione delle attività dell’impresa con altre attività imprenditoriali, creazione di sinergie e aumento della qualità complessiva dell’offerta nell’ambito territoriale di intervento..

3 Struttura dell’impresa

3.1 Forma giuridica e inquadramento (max 1500 caratteri)

Indicare la forma giuridica dell’impresa e l’iter burocratico/amministrativo necessario per dare compimento alle attività previste per la messa in esercizio dei servizi offerti (ispezioni, licenze, o, se previste dalla tipologia del progetto imprenditoriale, autorizzazioni edilizie comunali, ecc...)

3.2 Organizzazione dell’impresa e descrizione del ciclo operativo (max 1500 caratteri)

Descrivere in sintesi l’organizzazione e la gestione delle attività previste.